

touristik aktuell

WOCHENZEITUNG FÜR TOURISTIKER

www.touristik-aktuell.de
www.facebook.com/touristikaktuell



Foto: Deutscher Reisinger

Datenschutz ist eine gute Visitenkarte. Er bindet jedoch Ressourcen und verdient kein Geld.

Reisinger-Geschäftsführer **Andreas Quenstedt** zur neuen EU-Datenschutzverordnung



Schwerpunkte

- › Hotels
- › USA/Kanada

Hoffnung für die Türkei

Buchungen ziehen für den Sommer wieder deutlich an

Von **Matthias Gürtler**

Bei Bentour spricht man bereits von einer Trendwende, bei FTI, TUI sowie Öger Tours sieht man „sehr positive“ Anzeichen: Die Nachfrage für die Türkei entwickelt sich mit Blick auf den kommenden Sommer derzeit deutlich besser als vor einem Jahr.

Am deutlichsten wird Bentour: Der Türkei-Spezialist verbucht für die Sommersaison 2018 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum derzeit ein Plus von 41 Prozent – bei wieder steigenden Durchschnittspreisen.

Auch von Endkunden und Reisebüros bekomme er eine zunehmend positive Resonanz, was die Türkei angehe, so Geschäftsführer Deniz Ugur. Das habe nicht nur damit zu tun, dass sich die politischen Spannungen zwischen Deutschland und der Türkei beruhigt hätten. Viele ehemalige Stammkunden hätten den Urlaub in „ihrem“

Hotel in diesem Jahr vermisst und „möchten 2018 auf jeden Fall wieder in die Türkei reisen“, berichtet Ugur.

Davon ist auch Öger-Manager Altan Tarakci überzeugt. Sowohl Familien (in den Ferienzeiten) als auch Paare (in der Nebensaison) würden verstärkt auf die günstigen Frühbucharbedingungen zugreifen.

FTI-Manager Hicabi Ayhan beobachtet für den Sommer eine „sehr gute“ Nachfrage für Antalya, aber auch das ausgebaute Ägäis-Angebot nach Bodrum werde gut gebucht. Die Münchner fliegen ab März diesen Teil der Ägäis an. „Und das auch ab Airports, von denen Bodrum bislang nicht direkt erreichbar war“, betont Ayhan.

Die FTI-Gruppe hat sich für 2018 denn auch große Ziele gesetzt: Erstmals soll die Marke von einer Million Türkei-Urlaubern geknackt werden. Bentour rechnet mit 120.000 Gästen – und auch der Newcomer Anex Tour setzt auf Masse:



Die gesamte Gruppe kam 2017 auf 1,1 Millionen Türkei-Urlauber, aus Deutschland fliegt die konzerneigene Azur Air nach jetzigen Plänen im nächsten Sommer gleich drei Airports an: Antalya, Bodrum und Dalaman. „Wir erwarten ein richtig starkes Türkei-Jahr“, sagt Hakan Bakar, Deutschland-Chef von Anex Tour. Befeuert wird die aktuelle Trendwende im Türkei-Geschäft zudem von den nach wie vor hohen Weiterempfehlungsraten vieler Hotels in Holidaycheck sowie den weiterhin fallenden Nebenkosten.

Foto: KenanOlgun/istockphoto



MIT ETI AUF SONNENKURS

- ✓ 10% Grundprovision ab der ersten Buchung zuzüglich Staffelp provision
- ✓ Gruppenprovision mit bis zu 3,5% zusätzlich zur Grundprovision
- ✓ Enge Partnerschaft und direkter Kontakt durch Außendienst
- ✓ Bis zu 25% Expedienten-Rabatt auf Ihre Buchungen
- ✓ Kein Disagio bei Kreditkartenzahlungen
- ✓ Kostenlose Schaufensterdeko, Werbemittel sowie Werbekostenzuschüsse

Haben Sie Interesse an einer Agentur bei ETI?

Wir freuen uns auf Sie!

agenturbetreuung@eti.de

Weiter Infos auch unter eti.de/agenturbereich